



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва

21 ноября 2012г.

Clever Toys -- учись играючи!

Компания **InPrice Distribution** объявляет о запуске нового бренда обучающих и развивающих устройств для детей **Clever Toys**. Первыми продуктами, выпускаемыми под этим брендом становятся детские беспроводные клавиатуры PKF-606, выполненные в трех ярких цветах.

Уникальность продуктов нового бренда заключается в том, что используя их, дети в первую очередь играют, получая через игру новые знания и навыки. Важнейшим элементом философии бренда Clever Toys является простота и креативная реализация функций, возможностей, а также внешнего вида устройств, что позволит заинтересовать и увлечь ребенка процессом использования. Каждый продукт, выпускаемый под брендом Clever Toys будет иметь множественное комплексное назначение, одновременно решая задачи обучения, развития моторики и закрепления навыков. Первые устройства, выпускаемые под маркой Clever Toys, -- беспроводные клавиатуры PKF-606, полностью укладываются в описанную концепцию.

Достаточно беглого взгляда для того, чтобы увидеть очевидные различия клавиатуры Clever Toys от традиционной офисной. Первое, что обращает на себя внимание это цветовая гамма, состоящая из ярких расцветок: голубого, розового и зеленого. Увидев такую вещь, вы сразу же понимаете, что это не обычная скучная клавиатура, а настоящая находка, увлекающая в игру и заключающая в себе позитивные эмоции. Второй явной особенностью являются клавиши и буквы на них, -- они имеют значительно увеличенный размер, что позволит ребенку быстро и без труда находить нужное. Кроме того, группы клавиш с гласными и согласными буквами, цифрами и функциональные клавиши разделены по цветам, что позволит ребенку легко отличать их и запоминать раскладку на ассоциативном уровне, а родителям упростит процесс объяснения. Ну и наконец, это беспроводная клавиатура, которая дает свободу выбора рабочего положения и позволяет использовать ее параллельно с обычной клавиатурой.

В современном мире задача обучения азам компьютерной грамотности стоит по приоритетности и важности в одном ряду с обучением азбуке, лексике и познанием окружающего мира, тесно переплетаясь и взаимно обогащая друг друга. Например, играя с беспроводной клавиатурой Clever Toys, дети вместе с родителями могут изучать буквы, разделяя их на гласные и согласные и, параллельно, осваивать расположение буквенных и цифровых клавиш на клавиатуре.

"Задумывая новый бренд, мы исходили из того, что хотелось бы сделать обучение ребенка компьютерной грамотности более простым и увлекательным. Помочь ему сделать первые шаги в освоении компьютера. Устройства Clever Toys рассчитаны в первую очередь на детей от пяти лет, как раз на тот возраст, когда ребенок начинает активно и осмысленно постигать азы чтения, письма, знакомиться с компьютером. Продукты серии Clever Toys адаптированы для использования детьми -- они яркие, наглядные и информативные.

Возвращаясь же к нашему первому продукту, выпущенному под маркой Clever Toys, хочу в дополнение сказать, что крупные буквы на клавиатуре облегчат работу с компьютером не только детям, но и очень помогут людям с пониженным зрением." -- сказал Денис Анненков президент Группы компаний InPrice.

Компания InPrice Distribution не собирается останавливаться на достигнутом и, в ближайшее время, планирует анонсировать целый ряд развивающих ИТ-устройств под маркой Clever Toys. Среди ближайших

планов выпуск серии манипуляторов "мышь" с анатомической формой корпуса и графического пера, по размеру и форме ориентированных на использование детьми, а также сенсорного планшета для развития творческих способностей.

Доступность:

Детские клавиатуры РКФ-606 доступны к отгрузке партнерам компании InPrice Distribution с момента публикации настоящего пресс-релиза.

Детские беспроводные клавиатуры Clever Toys станут великолепным подарком для ваших детей в преддверии Нового Года.

О компании:



InPrice Distribution – компания инновационной дистрибуции.

Участник Группы компаний InPrice, профильный профессиональный дистрибьютор систем хранения, средств мультимедиа и воспроизведения цифрового контента, компьютерной периферии и телекоммуникационного оборудования. С 2001 года компания сфокусирована на дистрибуции устройств хранения, резервирования и транспортировки данных. Бизнес-кredo компании InPrice Distribution – находить, развивать и системно продвигать на рынок новые и оригинальные продукты и решения.

www.inprice.ru

Более подробную информацию, графические материалы и оборудования для проведения тестов можно получить, обратившись:

Тел: +7 495 788-1-788; +7 495 916-99-49

Вера Чефранова (vera@inprice.ru) - Менеджер по маркетингу InPrice Distribution

О торговой марке Clever Toys



Clever Toys - зарегистрированная торговая марка компании InPrice Distribution, объединяющая серию оригинальных продуктов для развития новых навыков и моторики у детей, а также обучения посредством игры.

www.cleverplay.ru

Изображения устройств:

